

KNOW -HOW

■ GEBERIT
150
YEARS
OF TOMORROW

GEÇMİŞTEN GELECEĞE
GEBERIT 150. YIL

EGE KIYILARINDA GEBERIT ESİNTİSİ
BODRUM SHOWROOM

CUSTOMER MAGAZINE
İLKBAHAR 2024



AQUACLEAN ALBA

Yeni Geberit AquaClean Alba akıllı klozet,
sade ıklığı ve kolay montajı sayesinde
tüm banyolara uyum sağlar.

4 GEBERIT 150. YIL
GEÇMİŞTEN GELECEĞE

8 AQUACLEAN ALBA
AKILLI KLOZET
BANYOLARDAKİ YENİ
STANDART

10 GEBERIT BODRUM
SHOWROOM
EGE KIYILARINDA
GEBERIT ESİNTİSİ

12 Yenilenmiş Bambini Serisi

14 SuperTube Şehri Mumbai

16 Geberit Mix & Match

18 AquaClean Sela Kare Tasarım

20 Su Tasarruflu WC Sistemi

22 Boşaltma Grubu Üretimi



Ufuk Algier
Geberit Türkiye Genel Müdürü

DEĞERLİ OKUYUCULAR,
GEBERIT, 2024 YILINDA KURULU-
ŞUNUN 150. YIL DÖNÜMÜNÜ
GURURLA KUTLAYACAK.

Bu köklü mirasın bir yansıması olarak şirketimiz, geçmiş başarılarını bir kenara bırakmayarak, gelecekte de sektörde öncü olma vizyonunu sürdürmeyi taahhüt ediyor. Bu sayımızda sizleri, Geberit'in 150 yıllık serüvenindeki kilometre taşlarını keşfetmeye davet ediyoruz. Ahşap rezervuarlardan yüksek performanslı drenaj sistemlerine, su tasarrufu sağlayan rezervuarlardan, en modern akıllı klozetlere kadar olan ürün geliştirmenin önemli anlarına genel bir bakış ile, Geberit'in inovasyon ve kalite odaklı yolculuğuna tanıklık edin istiyoruz.

Ancak, 150. yıl dönümümüzde mevcut başarılarımızla yetinmek istemiyoruz. Aksine, 2024 yeniliklerimizle bunu tam tersine çeviriyoruz. Örneğin, şık ve kullanışlı bir akıllı klozet ile, banyoda su odaklı temizlikte yeni bir çağı başlatmayı amaçlıyor; erişilebilir fiyatına ek olarak, güçlü TurboFlush yıkama sistemi ya da WhirlSpray taharet teknolojisi gibi yüksek kaliteli fonksiyonları da kullanıcılara bir arada sunuyoruz.

Banyo mobilyalarından boru sistemlerine kadar olan yenilikçi ürünlerimiz ile ürün yelpazemizi zenginleştirerek 150 yıllık tecrübemizi, banyolardaki ürün kalitesini yükseltme, montajı kolaylaştırma ve çevre üzerindeki etkiyi en iyi şekilde optimize etme taahhüdümüz ile sürdürmeye devam ediyoruz.

Sizlere keyifli okumalar diliyorum.



Kurucu aile: Albert Gebert,
eşi Josefina ve iki oğulları
Albert Emil ve Leo ile birlikte;
1892'den kısa bir süre sonra.

GEÇMİŞE YOLCULUK

GEBERIT'İN 150 YILI: GEÇMİŞTEN GELECEĞE

1874 yılında kurulan Geberit, plastikten yapılan ilk rezervuar ile büyük bir çıkış yakalar ve o dönemde şirket, sıhhi tesisat endüstrisinin öncülerinden biri haline gelir. Sıhhi teknoloji ve banyo için geliştirdiği yenilikçi ürünler ile sıhhi tesisat pazarında sürekli olarak yeni standartlar belirler. Şirketin 150 yıllık tarihindeki en önemli kilometre taşlarına, haydi gelin birlikte yolculuk edelim...

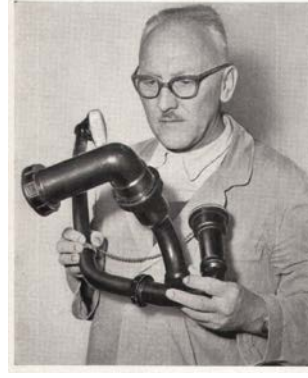
GEBERIT'İN ZAMAN YOLCULUĞU

- 2021 Geberit FlowFit
- 2019 SuperTube
- 2015 Sanitec Group'un satın alınması
- 2004 Mapress'in satın alınması
- 1999 IPO - Halka arz
- 1996 Duofix montaj sistemi
- 1990 İlk çevresel strateji
- 1989 Mepla ile tanışma
- 1989 Ses yalıtımlı drenaj boruları
- 1984 Start Stop yıkama
- 1979 Sifonik çatı drenajı
- 1978 İlk akıllı klozet
- 1975 İlk montaj sistemleri
- 1971 PE Sovent
- 1966 PE borular
- 1964 Gömme rezervuar
- 1956 Teknik danışmanlık hizmetleri
- 1956 PE sifon ve drenaj montajı
- 1955 Almanya'da büyüme
- 1953 Üçüncü jenerasyon
- 1952 PVC rezervuar
- 1905 Phoenix ahşap rezervuar
- 1874 Şirket kuruluşu

1952

İLK PLASTİK REZERVUAR

Şirket ilk kez 1935 yılında ürünlerinde plastik kullanmaya başladı. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra Gebert, metal işlemeyen plastik işlemeye geçmeye karar verir. Aslında bu pahalı ve riskli bir girişimdir. Yıllar süren deneylerden sonra, 1952'nin sonunda nihayet zamanı gelmiştir: PVC'den (polivinil klorür) yapılmış ilk rezervuar seri üretime hazırdır. En çok satanlar listesine gireceği en başından bellidir.



Ein Bad nachts um halb zwei? – Ja!

Das können Sie sich leisten, ohne Ihre Mitbewohner durch die lästigen Gurgelgeräusche des Wannenabflus zu stören. Als Fachmann freue ich mich, Ihnen eine bahnbrechende technische Errungenschaft in der Sanitärtechnik vorzulegen. Es handelt sich um die **absolut geräuschlos funktionierende GEBERIT-Wannenabflüsse**, die außerdem heißwasserbeständig, gefrierfest und korrosionsfrei ist. Die richtige strömungstechnische Durchbildung und die spiegelglatte Innenwand verhindern ärgerliche Verstopfungen. Die Montage ist einfach, die Anschlußmöglichkeiten sind universal. Viele Tausende von bereits montierten GEBERIT-Wannenabflüssen im In- und Ausland bestätigen die überlegenen Vorteile. Beachten Sie die formschöne Überlaufmuschel ohne störende Kettenschraube, nicht oxydierend.

GEBERIT

GEBERT + CIE Rapperswil am Zürichsee, Telefon 21637

1956

PE DRENAJ ÜRÜNLERİ

Geberit, batarya ve drenaj üretiminde büyük bir deneyime sahiptir. Bataryalar 20. yüzyılın ilk yarısında kurşun ve piringten yapılmıştır. 1950'lerde ise şirket tamamen plastik kullanımına geçer. 1956'dan itibaren Rapperswill'de polietilenden (PE) yapılmış sifon, drenaj ve bağlantı parçaları üretilir. Ancak o zamanlar PE hala çok yeni bir malzemedir ve PE'nin işlenmesinde ustalaşmak için çok fazla deney yapmak gerekir. Geberit bu alanda tüm sıhhi tesisat endüstrisi için öncü çalışmalar yapmaktadır.

1964

İLK GÖMME REZERVUAR

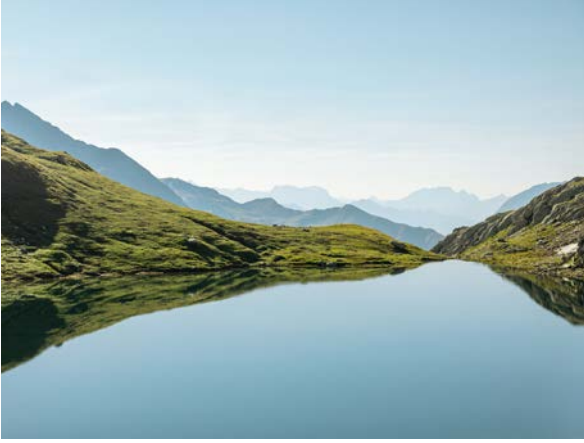
1964 yılında, duvarın arkasına monte edilebilen bir plastik rezervuarın geliştirilmesiyle bir başyapıt ortaya çıkarılır. Sağlam, dolun işlemi sessiz, malzemesi dayanıklı ve korozyona karşı dirençlidir. Teknolojinin duvarın arkasına gizlenerek geliştirildiği gömme rezervuar, banyoların görünümünde devrim yaratır. Günümüzde gömme rezervuar, birçok Geberit WC montaj elemanı ve tesisat sistemine önceden monte edilmektedir.



1978

İLK AKILLI KLOZET

Geberit, daha fazla hijyen ve temizlik ihtiyacını erken bir aşamada fark eder ve 1978 yılında yıkama fonksiyonlu ilk klozet modeli olan Geberella'yı piyasaya sürer. Bir yıl sonra, şirketin ilk bütünsel tuvalet çözümü olan Geberit-O-Mat da ürün gamı içerisinde yerini alır. Geberit-O-Mat, sıcak su ile yıkama fonksiyonunun yanı sıra, sıcak hava kurutucusu ve koku giderme ünitesi gibi ek işlevlerle de öne çıkmaktadır. Geberit her iki cihazı da tamamen plastikten üretmektedir.



1990

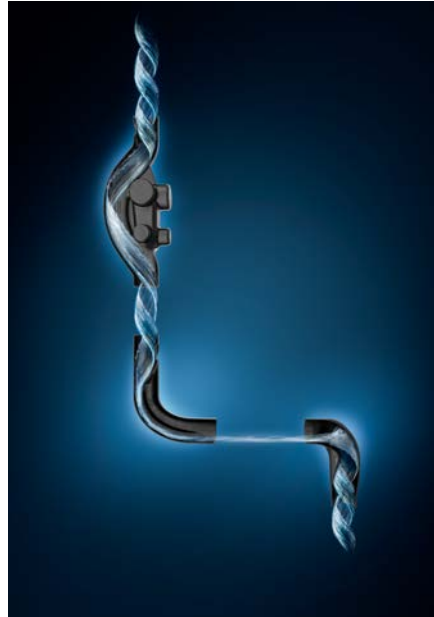
İLK ÇEVRE STRATEJİSİ

Sürdürülebilirlik Geberit'in DNA'sının bir parçasıdır. Şirket daha 1970'lerde neredeyse tüm plastik atıkları üretim amacıyla öğütme, işleme ve yeniden kullanma konumuna gelmiştir. 1990 yılında GE-BEM ("Geberit çevre yönetimi") adı verilen ilk çevre stratejisi geliştirilmiş ve 1992 yılında ilk çevre müdürü atanmıştır. Bunun bir sonucu olarak, üretim tesislerindeki süreçler enerji ve su tasarrufu sağlayacak şekilde değiştirilir ve plastik atıkların geri dönüştürülmesine yönelik çabalar artırılır.

2019

SUPERTUBE

Büyük şehirlerde alan sadece sınırlı değil, aynı zamanda pahalıdır. İşte bu noktada devreye giren SuperTube, 2019'da bina drenajında devrim yaratıyor. Gelişmiş teknoloji ile üretilen bağlantı parçaları suyun dönmesine neden olur ve yönü değiştirilse bile tahliye borusunda sabit bir hava sütununun kalmasını sağlıyor. Sonuç olarak da, yaşam ve kullanım alanı için daha fazla yer kalıyor. Dünya çapında yüksek binalarda kullanılan bu sistem, Geberit'in bina drenajındaki uzmanlığının altını çiziyor.



2024 NİSAN'DAN
İTİBAREN



AQUACLEAN ALBA AKILLI KLOZET

BANYOLARDAKİ YENİ STANDART

Yeni AquaClean Alba'nın sade şıklığı her tarzda banyo tasarımına mükemmel uyum sağlar. Alışlagelmiş klozet görüntüsünün dışında sundukları ile akıllı klozet, banyoda yeni bir çağın başlangıcına işaret ediyor.

ALBA ADINI BİR DAĞ GÖLÜNDEN ALMIŞTIR

AquaClean Alba akıllı klozet, adını İsviçre'deki Grison Alplerinde, deniz seviyesinden 2600 metre yükseklikte bulunan kristal berraklığında, tatlı su dağ gölü olan Lai da Fasch'Alba'dan almıştır.



↑

AquaClean Alba akıllı klozet her türlü banyo tasarımına uyum sağlar.

Zarafetin rafine detayları, sade çizgiler ve akıcı kıvrımlar... Yıldız tasarımcı Christoph Behling'in imzasını taşıyan AquaClean Alba akıllı klozet, her banyoda büyük bir ilgi uyandırıyor. Tasarımındaki estetik detaylar, banyo tasarımlarına mükemmel bir uyum sağlıyor. İlk bakışta bu uyumu görmek kolay. Ancak, daha yakından bakıldığında, tasarımın getirdiği zarafetin gerçekten benzersiz olduğunu fark edeceksiniz.

Geberit AquaClean Ürün Grubu Başkanı Armin Gierer; "Banyodaki hijyen konusunda uzun süredir beklenen bir gelişmenin zamanı gelmişti" diyor. Yeni AquaClean Alba akıllı klozet, bu ilerlemeyi banyolarda günlük yaşama taşıyor. Yalnızca zarif tasarımıyla değil, aynı zamanda erişilebilir fiyatıyla da mümkün oluyor. AquaClean Alba, su ile temizliği banyolarda standart hale getirmeye yönelik bir adımdır.

→

TurboFlush yıkama teknolojisi kolay temizlenen bir klozet ve üstün yıkama performansı sağlar.



TASARIM VE FONKSİYON

AquaClean Alba, görüntünün yanı sıra fonksiyona da odaklanıyor. Bu noktalardan biri, patentli WhirlSpray yıkama teknolojisi ile ferahlatıcı ve detaylı temizlik sunan taharet özelliği. Diğer bir önemli özellik ise son derece etkili ve sessiz TurboFlush yıkama teknolojisi sayesinde dünya standartlarında bir yıkama performansına sahip oluşu. Ünlü tasarımcı Christoph Behling'in zarif ve sade tasarımı ile bir araya gelen bu teknoloji, erişilebilir bir fiyat ile kullanıcıların beğenisine sunuluyor.

AquaClean Başkanı Margit Pfeifer, "Akıllı klozet, modern banyolarda standart bir özellik haline gelmelidir," diyor ve ekliyor "Bu, banyoyu planlarken biraz ekstra çalışma gerektiriyor, ancak kişisel hijyen açısından büyük gelişmeler sağlıyor. AquaClean Alba ile burada mükemmel bir ürüne sahibiz."

"KÜÇÜK ÇAPLI BİR DEVRİM"

Armin Gierer'e göre bu yeni ürün "küçük bir devrim". "Böyle bir ürüne ihtiyacımız olduğu çok açık; başlangıç modeli olarak çekici, uygun fiyatlı bir akıllı klozet." Geberit'in uzun yıllara dayanan akıllı klozet uzmanlığı burada mükemmel bir şekilde temsil ediliyor.

Bu süreç, Avrupa'daki bir vitrifiye tesisindeki verimli üretimle başlar ve montaj İsviçre merkez ofisinde tamamlanır. Ardından, kolay montaj ve anlaşılır işletme süreci gelir; aynı zamanda Geberit'in sunduğu kapsamlı hizmeti de unutmamak gerekir. Margit Pfeifer şöyle açıklıyor: "Günün neredeyse her saati herhangi bir sorunla ilgilenebilecek kapasitede eğitimli personelimiz destek vermek üzere mevcut. Bu hizmet AquaClean kullanıcılarına ücretsiz olarak sunuluyor." Sonuç, dikkat çekici bir sadelikle mükemmel bir tam kapsamlı çözüm oluyor.



↑
Showrooma genel
bir bakış

EGE KIYILARINDA GEBERIT ESİNTİSİ

GEBERIT BODRUM SHOWROOM

Bodrum'da gerçekleştirilen iş birliği ile, adeta bir tatil köyü atmosferine sahip bir Geberit showroomu tasarlandı. Daha önce denenmemiş bu yeni konseptte hazırlanan mekanda geçireceğiniz keyifli vakit, size bir showroom ziyaretinden çok daha fazlasını ifade edecek.



←

Mimar Burçin Özgül, Uygulamacı Aydın Özatalgan, Geberit Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Savaş Çağlar, yatırımcı Mete Yılanlı.

'Pandemi dünyanın dokusunu değiştirdi. 'Kentsel kaçış, ev ofisi düzeni, yerel alışveriş' gibi terimler günlük hayatımızın ayrılmaz birer parçası haline geldi. Bunun bir uzantısı olarak Bodrum şehri de bu kentsel kaçış trendinden nasibini aldı. İç mimar Burçin Özgül, 'Pandemi sürecinde, inanılmaz sayıda insan İstanbul'dan buraya taşındı.' diyor.

Kendisi de bu dalgadan etkilenenlerden biri. Tıpkı Ankara'dan Bodrum'a taşınan ve sıhhi tesisat ürünleri satışı alanında çalışmalar yapan Mete Yılanlı gibi. İkisi de iş dünyası ve sektörden birbirini tanıyor. Bir yanda Burçin Özgül, birkaç yıldır Geberit için showroom tasarımları gerçekleştiriyor. Diğer yanda ise Mete Yılanlı, Ankara'da benzer bir showroom'u işletiyor.

SIRADIŞI BİR SHOWROOM DENEYİMİ

Ankara'dan taşındıktan sonra, Bodrum'da daha köklü adımlar atmak isteyen Mete Yılanlı, Geberit ile bir araya gelerek bu yeni showroom projesi için birlikte yola çıktılar. Genel Müdür Ufuk Algier'in de yenilikçi yaklaşım ve yönlendirmesi ile birlikte, iç mimar Burçin Özgül denenmemiş bir konsepti oluşturmak üzere görevlendirildi.

Burçin Özgül, daha önce Geberit için tasarladıklarından farklı bir çalışma yapma fikri ile geldi. Bodrum'da, çeşitli el sanatlarını keşfederek yerel atmosferi harika bir şekilde yansıtan bir dünya keşfetmişti. Ege ve yazlık yaşamının yanı sıra, biraz oryantal tarzda fakat doğayla uyumlu unsurlar da eklemişti. "Özellikle bir tür çini/yer seramiği ilgimi çekmişti" diyor. Aynı zamanda masalar, sandalyeler, aynalar ve diğer dekoratif öğeler de bulunduğunu ekliyor.

Geberit'e, tasarlanan bu yeni showroom'a lokal bir hava katma önerisiyle geldi. Bu fikir, tüm konsepti oluşturacak olan diğer fikirleri de beraberinde getirdi. Mete

Yılanlı, durumu şu şekilde açıklıyor: "Şu anda bölgede birçok inşaat projesi var, ancak yatırımcılar genellikle Bodrum'dan gelmiyor. Genellikle İstanbul ya da Ankara gibi büyük şehirlerden, özellikle inşaat planlaması için buraya geliyorlar."

GÜN BOYU VAKİT GEÇİRMEK İSTEYECEĞİNİZ BİR MEKAN

'Öyleyse neden showroom'u yatırımcıların gün boyunca orada kalabilecekleri şekilde tasarlamayalım? Bilgisayarınızı açıp çalışabileceğiniz bir tür tatil köyü gibi...' İşte asıl amaç buydu. Geberit Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Savaş Çağlar şöyle ekliyor: 'Bu her iki taraf için de cazip bir fikirdi. Yatırımcıların isimsiz, yalnız başına bir otelde ya da kalabalığın istila etmiş olduğu şehir merkezinde çalışmaktan başka bir seçeneği daha var. Aynı zamanda, sürekli olarak ürünlerimizle çevrelenmiş ve deneyim fırsatına sahip olmaları, seçimlerini kesinlikle etkileyen bir unsur.'

Yani plan açıldı; ancak bunu hayata geçirmek o kadar kolay olmadı. Geberit adına inşaat işlerini üstlenen iç mimar Aydın Özatalgan, bu zorlu süreci şu sözlerle anlatıyor: "Bina kütlesini tamamen yeniden tasarlamak ve sıhhi tesisat ile elektrik tesisatını değiştirmek zorunda kaldık." Bu zorluklar arasında, showroom'u iki katlı hale getirmek için alt kata bir geçiş eklemek de yer alıyordu.

Uygulama karmaşıktı, ancak elde edilen sonuç son derece ikna edici ve başarılıydı. Küçük bir mutfak, balkon ve Akdeniz renkleri ile yerel işçiliğin yarattığı keyifli bir tatil ambiyansı, mükemmel bir ruh hali ve keyif yaratıyor. Genel Müdür Ufuk Algier, "Kabul edelim ki, burası insan da hemen tatile çıkma isteği uyandırıyor" diye ekleyerek, oldukça keyifli bu mekanı en yalın şekilde özetliyor.

YENİLENMİŞ GEBERİT BAMBİNİ SERİSİ

HİJYENİN EĞLENCELİ HALİ

Güvenle tasarlanmış, temizliği kolay ve çocuk dostu Geberit Bambini ürünleri ile hijyen artık daha eğlenceli

2024 NİSAN'DAN
İTİBAREN



→

1-3 yaş arası çocuklar
24 cm yüksekliği ve lazımlık şeklinde çıkarılabilir oturak ile Geberit Bambini Rimfree yerden klozet, 1-3 yaş arası çocukların kullanımına uygundur. Duofix çerçevesinde kumanda kapağı için belirlenen en uygun montaj yüksekliği 78 cm olarak belirtilmiştir.



↑

Okul öncesi dönemi

30 cm yüksekliğindeki Rimfree yerden klozet, okul öncesi çağına kadar olan çocuklar için uygundur. Klozet kapağı ve oturağı üzerinde bulunan kulplar, daha küçük yaştaki çocukların bile güvenle oturabilmesini sağlar.



↑

Kolay temizlenebilir

Rimfree Bambini klozet, kolay çıkarılabilir kapağı sayesinde kolay temizlenebilir ve hijyeniktir.

Oyun, eğlence ve hijyen

İlham veren zamansız tasarıma sahip Geberit Bambini serisi, üç farklı seviyedeki yıkama alanları ile banyoda eğlence ve hijyeni bir araya getiriyor.

↓



Kreş ve okullardaki keyifli banyo deneyimi, çocuklarda hijyen bilincinin gelişimine olumlu katkılar sağlar. Bu alanların mümkün olduğunca temiz kalması için ise kullanılan sıhhi tesisat ürünleri, çocuk dostu bir tasarıma sahip olmalı ve kolayca temizlenebilmelidir. 2024 yılındaki ürün yeniliklerimizin temelinde de bu anlayış vardır.

YENİ KLOZETLER

Yenilenen klozetler artık duvara dayalı ve kanalsız olmak üzere, 24, 30 ve 35 cm'lik üç farklı ölçülerde mevcut. Kanalsız ve duvarla aynı hizada monte edilmeleri sebebiyle de temizliği oldukça kolay. Geberit Bambini için özel olarak uyarlanmış Duofix elemanları üzerine monte edilen klozetlerde, kumanda kapaklarının yüksekliği çocukların boyuna uygun şekilde ayarlanabilir. Buna bağlı olarak yerden klozetler için, kumanda kapağının yüksekliği için 78, 83 ve 88 cm olarak üç ön ayarlı konuma sahiptir. Kumanda kapağının yüksekliği azaltıldığında, yıkama borusu kısaltılır ve tahliye gideri uygun yüksekliğe ayarlanır.

ZAMANSIZ TASARIM

Kreşler ve anaokullarında, hijyen eğitiminde çocuk dostu ve yaşa uygun renkler de önemli bir rol oynar. Oluşturulan yeni renk konsepti, kumanda kapaklarını, klozet kapaklarını, lavabo bataryalarını ve yıkama alanlarının dekorunu ton-sür-ton renklerinde birleştirmeyi mümkün kılar.

DUVAR ARKASI MONTAJ

Geberit, GIS montaj sistemleri, Duofix elemanları veya tuğla duvarlar üzerine kolay planlama ve montaj için kapsamlı dokümantasyon sunmaktadır. Duofix bağlantıları veya GIS elemanları, farklı yaşlardaki çocukların yıkama oluklarını kullanabilmesi için 55 ile 65 cm yüksekliklerde monte edilebilir. Ürün dokümantasyonu, sıhhi tesisat mühendisleri ve mimarlar için Geberit ProPlanner yazılımında mevcuttur.

GEBERİT ÇÖZÜMLERİ

SUPERTUBE ŞEHİRİ MUMBAİ

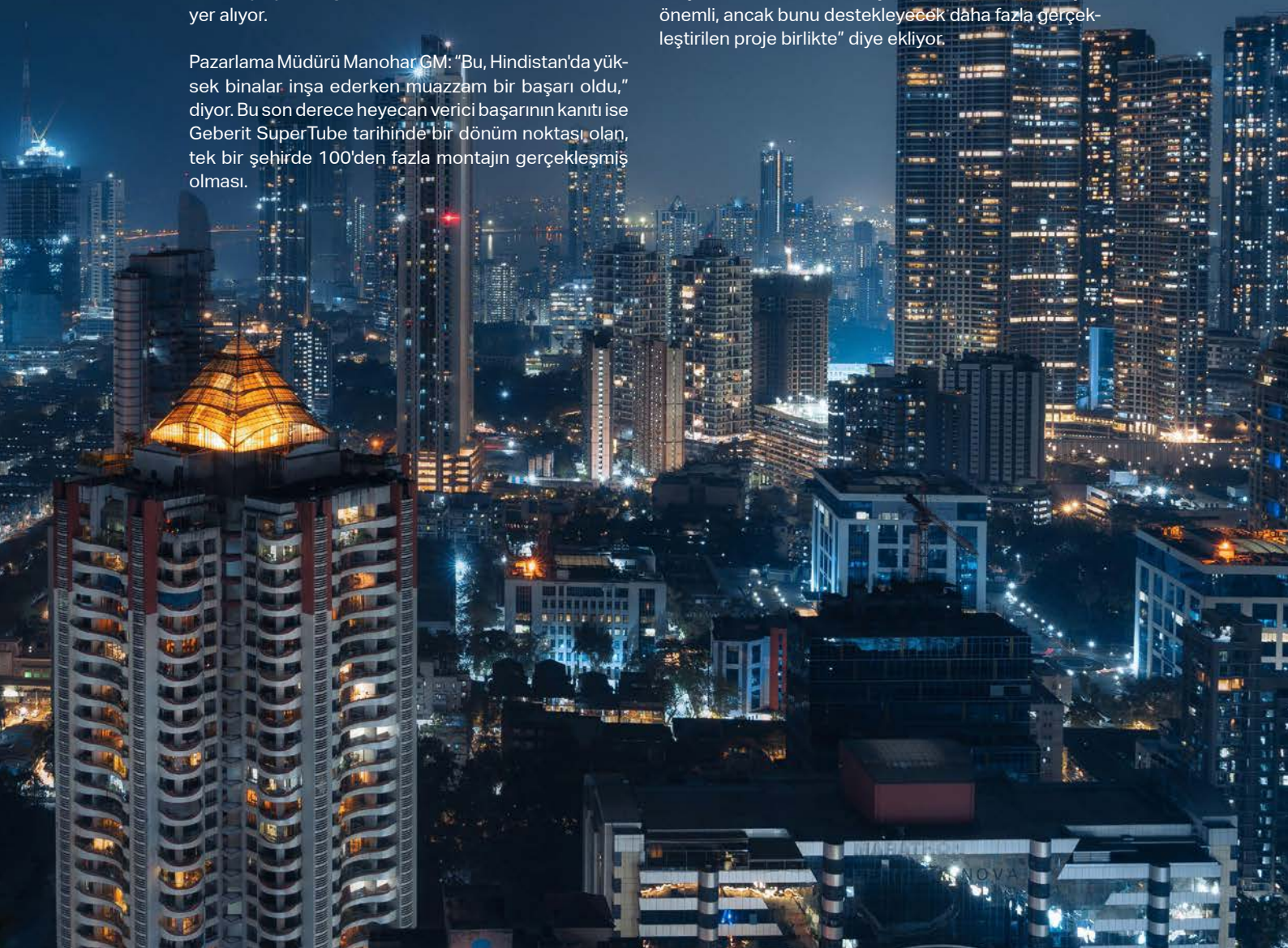
Dünyanın en büyük altıncı şehrindeki 100'den fazla gökdelen Geberit SuperTube drenaj sistemi ile donatılmış durumda. Şimdi, diğer Hint şehirlerinin de Mumbai'nin izinden gitmesi hedefleniyor.

Nefes kesici silüeti ile Mumbai, eşsiz bir şehir manzarası sunuyor. Şehrin kentsel peyzajını yüzlerce, hatta binlerce gökdelen kaplayan bu büyük metropol, 20 milyonun üzerindeki nüfusa ev sahipliği yapıyor. Aralarında en yüksek beş tanesi yer alan, Hindistan'ın en yüksek 17 binasından 16'sı Mumbai'de bulunuyor. Geberit, 2019'da yüksek binaların etkili ve yer tasarrufu sağlayan drenajı için piyasaya sürülen SuperTube teknolojiyle bu gökdelenlerin 100'ünden fazlasında yer alıyor.

Pazarlama Müdürü Manohar GM: "Bu, Hindistan'da yüksek binalar inşa ederken muazzam bir başarı oldu," diyor. Bu son derece heyecan verici başarının kanıtı ise Geberit SuperTube tarihinde bir dönüm noktası olan, tek bir şehirde 100'den fazla montajın gerçekleşmiş olması.

YENİ BİR DÖNEM

Mumbai'deki bu büyük başarı, SuperTube için Hindistan'da yeni bir dönemin başlangıcına da işaret ediyor. Geberit Hindistan Genel Müdürü Abubaker Koya şu yorumu yapıyor: "Sistem artık burada yerleşik hale geldi." Bu durum "Eğer yüksek binaysa, Geberit olmalı" algısını da birlikte getirdi. Geberit SuperTube yüksek binalarla eş anlamlı hale geldi. Manohar GM, "SuperTube çözümü hakkında konuşmaya devam etmemiz çok önemli, ancak bunu destekleyecek daha fazla gerçekleştirilen proje birlikte" diye ekliyor.



MUMBAİ'DE DEVAM EDEN ÜÇ SUPERTUBE PROJESİ



VICEROY SAVANA

134 metre, iki kule, 34 kat, 784 banyo. Şafttaki alan kullanımını en üst düzeye çıkarmak için sadece birkaç iniş borusu ile verimli drenaj gerekiyordu. SuperTube çözümü ile iki banyo tek bir boruya bağlanarak konvansiyonel sistemlere kıyasla şaftta %80'in üzerinde etkili bir alan tasarrufu sağlandı.

OMKAR ALTE MONTE

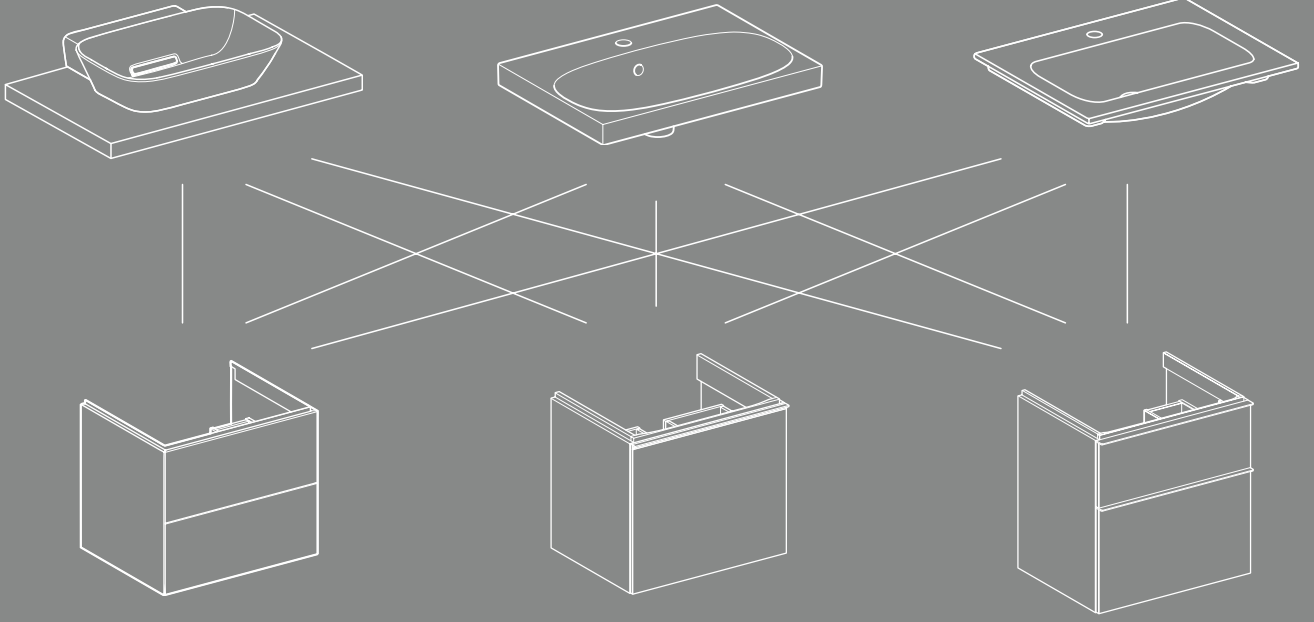
53 katlı, 800'den fazla lüks konut ve yaklaşık 2800 banyolu 232 metre yüksekliğindeki gökdelen dört kuleden oluşuyor. Şaftlardaki çok sayıda ofset nedeniyle zor olan drenaj, SuperTube ile sadece tek bir boru gerektiren ve yatay borularda eğimden vazgeçiren bir çözüm oldu. Bu da konvansiyonel sistemlere kıyasla oda yüksekliği açısından %40 yer tasarrufu sağladı.



PRESTIGE SIESTA

200 metre yükseklikteki, 54 katlı ve 1100'den fazla banyosu olan binada, güvenilir, güçlü ve yerden tasarruf sağlayan sıhhi tesisat teknolojisine ihtiyaç bulunuyordu. SuperTube, konvansiyonel bir sisteme kıyasla neredeyse %60 oranında alan tasarrufu sağladı.

2024 NİSAN'DAN
İTİBAREN



GBERIT MIX & MATCH

LAVABO ALANLARINDA YENİ TASARIM PERSPEKTİFLERİ

Kullanıcılar lavabo alanlarını tasarlamakta artık çok daha özgür. Geberit Mix & Match ile Geberit ONE, Acanto ve iCon serilerinden lavabolar, banyo mobilyaları ve aksesuarlar modüler bir şekilde ve tüm serilerle kombinlenebilir.

Lavabo banyonun önemli merkezlerinden biridir. Ellerinizi yıkadığınız, dişinizi fırçalayarak günlük rutinlerinizi gerçekleştirdiğiniz bu alanı oluşturmak ve yeniden düzenlemek için artık daha fazla alternatife sahipsiniz.

MÜKEMMEL UYUM

Geberit Mix & Match, Geberit ONE, Acanto ve iCon banyo serilerinden gelen lavabolar ve banyo mobilyalarını birbiriyle uyumlu bir şekilde birleştirme imkanı sunar. Üç banyo serisinin tasarımı ve montajının birbirine uyulanması ile birlikte, yıkama alanları, isteğe bağlı olarak ayna dolabı, aydınlatmalı ayna ve alçak dolaplar gibi ek depolama alanı için diğer aksesuarlar eklenerek genişletilebilir.

AVANTAJLAR

KULLANICILAR İÇİN

- Mix & Match serisi içinde lavabo alanı için farklı kombinasyon alternatifleri
- Kişisel tasarım ve fonksiyonel gereksinimlere ve mevcut alana göre lavabo alanını tasarlama konusunda daha geniş seçenekler
- Yeni çekmece tasarımı sayesinde lavabo alanında daha fazla depolama alanı

TESİSATÇILAR İÇİN

- Teknik yenilikler sayesinde kolay montaj
- Geberit ONE, Acanto ve iCon'un lavabo ve banyo mobilyaları her üç seride de aynı şekilde monte edilir
- İlk lavabo alanı montajı tamamlandıktan sonra, sonrakiler daha hızlı ve kolaydır

SHOWROOM'LAR İÇİN

- Müşterilere farklı bütçeler için geniş bir yelpazede olası kombinasyonlar gösterilebildiğinden, danışmanlıklarda daha fazla esneklik
- Uyumlu alt dolaplar, duvar rafları ve diğer aksesuarlarla geliştirilmiş potansiyel satış seçenekleri



1
Montaj plakasını sabitlemek için sadece iki vida gereklidir. Zorlu yüzeyler için ek vida konumları ve hassas olmayan matkap deliklerini telafi etmek için yeterli tolerans sunar.

2
Mavi emniyet kilidi banyo mobilyasının yerinden çıkmasını engeller. Önceden monte edilmiş olarak gelir ve sürgülü bir kilit aracılığıyla kolayca yerine oturtulabilir. Bu sayede ek bir sabitleme braketi takma ihtiyacı ve buna bağlı ekstra delikler ortadan kalkar.

3
Metal çerçeve, farklı lavabo tiplerinin aynı dolap üzerine monte edilmesini mümkün kılar.

YENİ TASARIMLAR AQUACLEAN SELA

"BANYOLARDA KARE TASARIM HAKİMİYETİ"



Geberit'in ilk kare akıllı klozeti AquaClean Sela Square, yüzen tasarıma sahip Sigma70 kumanda kapağı ile mükemmel uyum sağlar.

SELA VERSİYONLARI

AquaClean Sela akıllı klozet artık sadece klasik yuvarlak tasarımda değil, kare versiyonda da mevcuttur. Halihazırda mat beyaz olarak da mevcut olan yuvarlak model AquaClean Sela ile banyolarda çeşitlilik artmaktadır. Beyaz ve parlak krom renklerle kapaklarda daha fazla kişiselleştirme seçeneği sunmaktadır.

“Banyoda bireysel isteklerin karşılanması önemlidir.”

Christoph Behling
AquaClean Sela akıllı klozet tasarımcısı



AquaClean Sela akıllı klozetin farklı versiyonlarının tasarımından sorumlu olan ünlü tasarımcı Christoph Behling, röportajında, Sela tasarımının arkasındaki felsefeyi açıklıyor.

Christoph Behling, AquaClean Sela'nın akıllı klozet tasarımında yeni bir çağı başlattığını ve son yıllarda bu alanda kendine sağlam bir yer edindiğini belirtiyor. Christoph Behling'e sorduk, siz bu sadece ve zarif akıllı klozetin zaferini nasıl algılıyorsunuz?

Christoph Behling: Sela, su ile temizlik sayesinde devrim niteliğinde bir konfor hissi sunuyor. Ancak karmaşık bir ürün gibi görünmüyor; bunun yerine sade ve zamansız bir tasarıma sahip, banyo ortamına mükemmel bir şekilde uyum sağlıyor. Üstün teknolojinin şık ve zamansız tasarımıyla birleşimi, Sela'yı bu kadar popüler kılan özellik.

AquaClean Sela şu anda altı farklı tasarım seçeneği içeriyor. Bir banyo tasarlarken akıllı klozetin özelleştirme seçenekleri ne kadar önemlidir?

Banyo, evin en özel odasıdır. Burada rahat hissetmelisiniz. Bu özel alanda, istek ve ihtiyaçlarınızın karşılanmasının önemli olduğunu düşünüyorum. Bu da, AquaClean Sela'yı özel ve benzersiz kılan şeydir.

2023 yılında Sela'nın mat beyaz rengi lanse edildi. Banyo tasarımında bu renk ne kadar önemlidir?

Banyo, giderek genel yaşam atmosferinin bir parçası haline geliyor; bir bakım ve keyif alanı diyebiliriz. Parlak yüzeyler ışıldarken, mat yüzeyler cildimiz gibi ışığı yumuşakça yansıtır. Bu nedenle, mat yüzeyler daha doğal bir his verir ve taş veya ahşap gibi mat doğal malzemelerle donatılmış banyolara mükemmel bir uyum sağlar.

İnsanlar banyolarına beyaz mat akıllı klozet eklerken nelere dikkat etmelidir?

Birliktelik, tasarımınızdan biraz daha fazlasını elde etmenin bir yoludur. Bu nedenle odanın içindeki diğer mat yüzeylerle kombin yapmak iyi bir fikirdir. Geberit, burada geniş bir ürün yelpazesi ile farklı alternatifler sunuyor. Örneğin, Sigma30 mat kumanda kapağı veya mat yüzeyli Olona ve Nemea duş tekneleri ideal bir seçim olacaktır.

Sela Square versiyonu da yeni bir tasarım. Bu tasarımın arkasındaki düşünce nedir?

Duş teknesi, lavabo veya ayna olsun, modern banyolarda kare tasarımlar hakim. Bu tasarım bağlamında, kare hatlara sahip bir tuvalet diğer bileşenlere uyum sağlayacaktır. Buna ek olarak, birçok insan kare klozetlerin oturma yüzeyini daha konforlu buluyor.

Geberit ürünlerinden Sela Square için hangi kombinasyon seçeneklerini önerirsiniz?

Yeni, yüzen tasarımlı Sigma70 kumanda kapağı, Sela Square'in zamansız mimari tasarımı için iyi bir tamamlayıcı olacaktır. Sigma70, cam, paslanmaz çelik ve tabii ki siyah mat kaplama dahil olmak üzere çok çeşitli yüksek kaliteli malzeme ve renklerde mevcuttur.

2024 NİSAN'DAN İTİBAREN

KAYNAK TASARRUFU SAĞLAYAN WC SİSTEMİ

SU TASARRUFU: BANYONUZ HAKKINDA HIÇ DÜŞÜNDÜNÜZ MÜ?

Evlerde su tasarrufu denildiğinde pek çok kişinin aklına düşer. Ancak klozeti kullanırken de su tüketimi gözle görülür şekilde azaltılabilir.

Su olmadan yaşam olmaz. Ancak bu değerli kaynak giderek daha da azalmakta. 2021 BM Dünya Su Geliştirme Raporu'na göre dünya nüfusunun %35'i olan yaklaşık 2.3 milyar insan, su sıkıntısı çeken ülkelerde yaşamakta. Birçok insan da bunun farkında ve evlerinde su tasarrufu yapmak istiyor ve bu nedenle duşta veya dışlerini fırçalarken bataryayı kapatıyorlar. Bu, yaşamın devamlılığı için iyi bir başlangıç.

TEK BİR DÜĞMEYE BASARAK 9 LİTRE

Pek çok insanın bilmediği şey, bir evde her gün tüketilen su miktarının yaklaşık üçte birinin tuvaletteki yıkamadan kaynaklandığıdır. Sonuçta, her bir yıkamada kanalizasyon sistemine ortalama altı ila dokuz litre su akmaktadır.

Bu nedenle bu konuyu ele almaya değer. Geberit, onlarca yıldır özellikle verimli ve aynı zamanda kaynakları koruyan yıkama sistemleri geliştirmektedir.

AKILLI KULLANIM

Bu Geberit sistemlerinin felsefesinde, klozetin optimum şekilde boşaltılması bulunmaktadır. Sonuçta, yıkamanın az miktarda su ile yapılması faydalıdır, ancak atılması gereken her şeyi kanalizasyon sistemine taşıyorsa ne işe yarar? İkinci kez yıkama butonu basmak zorunda kalmamız daha fazla su kullanımına neden olur.

Bu nedenle Geberit, tek bir yıkama ile ve mümkün olduğunca az suyla klozeti tamamen temizleyen ürünlerin geliştirilmesine odaklanmaktadır. Bunu başarmak için, rezervuardan, klozete ve oradan da gidere kadar tüm su akışının optimize edilmesi gerekir.

DOĞRU KOMBİNASYON

Bu, tam olarak Geberit'in temel yetkinliğini yansıtır. Kapsamlı ve etkili bir yıkama için, yıkama teknolojisi ile klozetin mükemmel bir şekilde koordine edilmesi esastır. Aynı derecede önemli bir faktör de, su tasarrufu potansiyelinin büyük bir kısmını oluşturan klozetin iç geometrisidir.

Bu özellikle yenilikçi TurboFlush yıkama teknolojisine sahip yeni AquaClean Alba akıllı klozette açıkça görülebilir. İki kılavuz kenarlı asimetrik geometri, su akışını güçlü bir girdap içinde vitrifiye boyunca spiral olarak yönlendirir.

Gömme rezervuardaki su tasarruflu 212 boşaltma grubu ve çift kademeli kumanda kapağı ile birleşerek, kısmi yıkama için gerekli deşarj hacmini 2,6 litreye ve tam yıkama için 4 litreye kadar düşürür. Bu yıkama performansı, uluslararası standartların gerekliliklerinden on kata kadar daha yüksektir.

%80 DAHA AZ SU SARFIYATI

Bilinçli kullanım ile yıllar boyunca büyük miktarda su tasarrufu sağlanabilir. Bir model hesaplaması, çift kademeli yıkama ve yıkama durdurma butonu gibi Geberit yenilikleri sayesinde, 1952'den bu yana yıkama suyu hacimlerinin %80 oranında azaldığını göstermektedir. O zamanlar bir kişi günde yaklaşık 70 litre su kullanıyordu; bugün ise günde sadece 14 litre ile klozeti tamamen yıkamak mümkün.



Duvarın önündeki ve arkasındaki Geberit ürünlerinin kombinasyonu, klozetin sadece bir yıkamadan sonra temiz olmasını sağlar. Bu aynı zamanda su tasarrufu da sağlar.

DÜN

70 litre

Kişi başı günlük



**1952'DEN BU YANA
YIKAMA MİKTARINDA AZALMA**

-80%

Kişi başına günlük litre

1952

2022

BUGÜN

14 litre

Kişi başı günlük



Bir model hesaplamasına göre, yıkama için su tüketimi 1950'lerden bu yana kişi başına günlük %80 oranında azalmıştır.*

*Varsayımlar: Bir kişi tuvaleti günde beş kez kullanır ve klozet yıkaması için büyük deşarjı bir kez (= tam deşarj) ve küçük deşarjı dört kez (= kısmi deşarj) çalıştırır. 1952 yılında su tüketimi klozet yıkaması başına 14 litreydi (= kişi başına günlük 70 litre). Bugün, tam deşarj için 4 litre ve küçük deşarj için 2,6 litre (= günde kişi başına 14 litre) ile tam bir yıkama yapılabilmektedir.



İki üretim hattı
30'a 11 metrelik
bir alanı kaplıyor.

ADIM ADIM

BOŞALTMA GRUBU ÜRETİMİ

Pfullendorf'taki (Almanya) iki yeni üretim hattı, 212 tipi boşaltma grubu için maksimum esneklik sunuyor. Bu sadece üretim ile sınırlı kalmayıp, aynı zamanda birkaç ton ağırlığındaki bir ekipman üzerinde mümkün olduğunu düşünmeyeceğiniz diğer bazı yönleri de kapsıyor.



"Esneklik, iki üretim hattının en güçlü yönlerinden biri"

Fabian Hiller
GPS Proje Mühendisi

Onlar Linda, Marie veya Ramona. Alman ve İsviçre kadın milli futbol takımlarındaki oyuncularla aynı adı taşıyorlar. Gol atmak onların gündeminde olmasa da, yeni 212 tipi boşaltma grubu üretilirken benzer bir takım çalışması kaçınılmaz oluyor. Bu, 30 adet turuncu robot kollar, Pfullendorf'daki esnek montaj sistemine sahip iki üretim hattının ayrılmaz bir parçasıdır.

YÜKSEK HASSASİYETLİ KURUM İÇİ ÇÖZÜM

Projenin başlangıcından bu yana sistem, Pfullendorf'taki GPS Proje Mühendisi Fabian Hiller'in (35) sorumluluğundaydı. Onun yönetiminde, esnek montaj sistemi bir buçuk yıl içinde zamanında ve bütçeye uygun olarak tasarlandı ve geliştirildi. Bu, tasarımcılar, tesisatçılar, kontrol teknisyenleri ve BT uzmanlarından oluşan şirket içi bir ekip sayesinde gerçekleşti. Sadece robot kolları gibi belirli bileşenler başka bir yerden satın alındı. Fabian Hiller, "Amaç, boşaltma grubunun üretim süresini optimize etmek ve çalışanlar üzerindeki iş yükünü en aza indirmek için karmaşıklığı azaltmaktı" diye özetliyor. Boşaltma grubu başına sadece 7,5 saniyelik üretim süresiyle bu test başarıyla geçildi.

MAKSİMUM ESNEKLİK

Tam kapasite çalıştığında, iki hat her gün birkaç bin boşaltma grubu üretebilir. Bunu yapmak için üç çalışana ihtiyaç vardır. Sistemi çalıştırıyor, 17 farklı parçayla dolduruyor ve ardından bitmiş boşaltma gruplarını çıkarıyorlar. Ancak esnek montaj sistemini sadece bir kişi ile çalıştırmak mümkündür. Bu durum, sağladığı avantajın yanında aynı zamanda personelin tüm tesis genelindeki farklı üretim hatları arasında daha iyi paylaşılabilirliği anlamına da geliyor. Fabian Hiller, "Bu esneklik, üretim hatlarının en güçlü yanlarından biri ve şirket genelinde çok popüler olmasını sağlıyor" diyor.

GELECEK İÇİN HAZIR ...

Bu 30 metre uzunluğundaki esnek montaj sisteminin bir diğer özelliği de modüler tasarımıdır. Bu sayede sistemin kurulumu daha da hızlıdır. Dahası, yeni işleme veya besleme istasyonları ek modüllerin yerleştirilmesiyle sonradan entegre edilebilir. Gelecekte ortaya çıkabilecek yenilikler ve iyileştirmeler ne olursa olsun, sistemler mükemmel bir şekilde hazırdir.

... VE DEĞİŞİM İÇİN DE

Modüler tasarımın bir başka avantajı daha var: Sistem, yer değiştirirken ideal. 2024 yılında Pfullendorf'ta ek bir üretim hattı daha devreye alınacak ve burada esnek montaj sistemi, nihai konumuna yerleştirilecek.



Geberit Tesisat Sistemleri
Engin Sok. No.10
34752 Ataşehir/ İstanbul

+90 850 811 62 63
+90 216 340 82 79
sales.tr@geberit.com

www.geberit.com.tr

Instagram: Geberit.tr
LinkedIn: Geberit Türkiye